

Руководство по использованию корпоративного стиля ЗУИЭП



Константы корпоративного стиля



1

Введение

зуиэп – высшее учебное заведение, являющееся членом федеральной ассоциации юридических вузов. Более 2500 человек получили высшее образование в Западно-Уральском институте экономики и права. Почти 30 лет мы занимаемся подготовкой квалифицированных специалистов, которые пополнили кадровый потенциал не только Перми и Пермского края, но и России.

Содержание

1. Константы корпоративного стиля

-  01. Введение
-  02-03. Логотип
-  04. Цветовая палитра
-  05. Корпоративные шрифты

2. Стилеобразующая графика

-  06-08. Формы, пиктограммы

3. Носители

-  09-10 Бланки А4, Благодарственное письмо
-  11 Ролл ап
-  12 Визитка, Пост ВК
-  13 Стенд информации
-  14-15 Шаблон для презентации

Логотип

Логотип ЗУИЭП состоит из двух элементов: знака (графический логотип) и шрифтового написания названия компании (текстовая часть логотипа). Текстовая часть пишется **только заглавными буквами** и шрифтом Inter Tight.

Логотип ЗУИЭП используется во внутренней и внешней коммуникации компании при создании рекламных макетов, презентаций, документов. Логотип на макете предпочтительнее размещается в правом /левом нижнем/верхнем углу макета.

- Используйте готовые файлы логотипа, прилагающиеся к данному руководству, не создавайте логотип самостоятельно.
- Допустимое минимальное значение графического логотипа 9мм.
- Масштабируйте логотип и текстовую часть в соответствии правилами (рис.1)
- При расположении на носителях, допускается разделять текстовую часть и графический логотип (рис. 2).
- На отдельных носителях допускается использование графического логотипа без текстовой части (когда нет возможности разместить логотип с текстовой частью с сохранением его читаемости):
 1. Полиграфические материалы небольшого размера: визитки, стикеры и т.п.
 2. Сувенирная продукция небольшого размера: ручки, флешки, значки и т.п.
 3. Аватарки для соц сетей и сайта

Шрифт Inter Tight

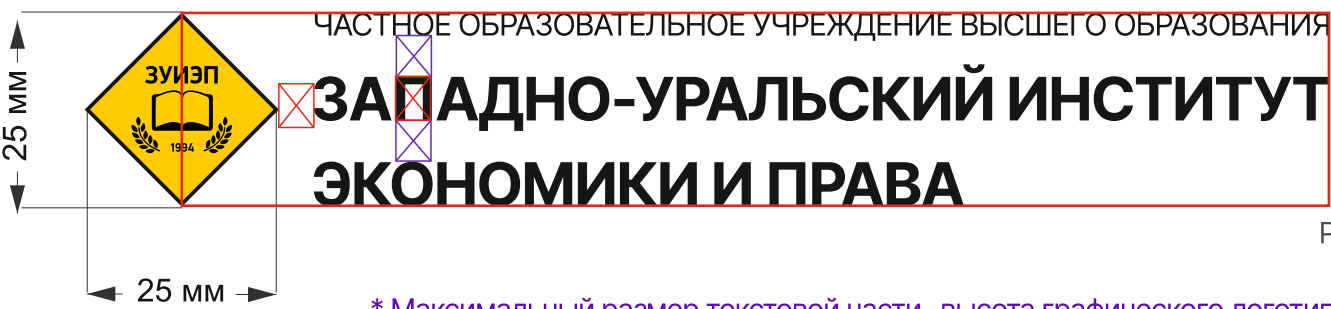
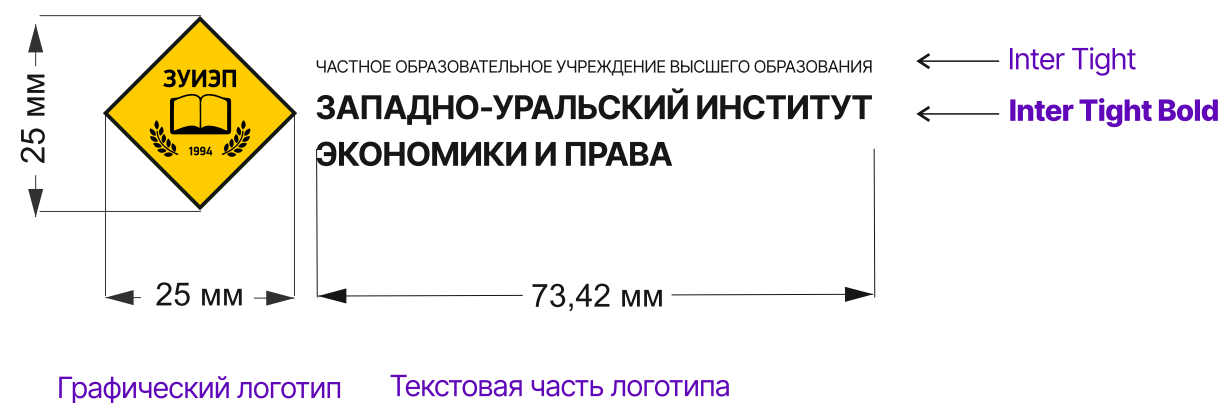


Рис. 1

- * Максимальный размер текстовой части- высота графического логотипа
- * Расстояние между текстовой частью и графическим логотипом = ширина буквы «П» в слове «Западно-Уральский»
- * Межстрочный интервал всей текстовой части должен быть единым (при горизонтальном написании логотипа) .
- * Минимальный размер тестовой части зависти от читаемости на макете (Должен читаться, если не читается-оставляем только графическую часть)

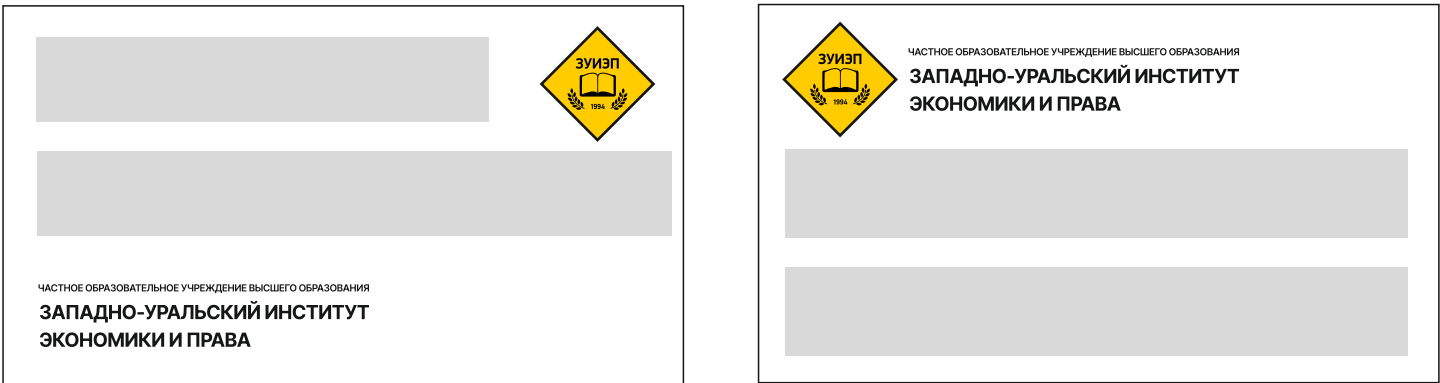


Рис. 2

Логотип

Охранное поле текстовой части- это пространство, в пределах которого не допускается применять каких-либо элементов дизайна.
Соблюдение охранного поля необходимо для правильного восприятия и создания визуального акцента.
Минимальный размер охранного поля- высота букв ЗУИЭП.

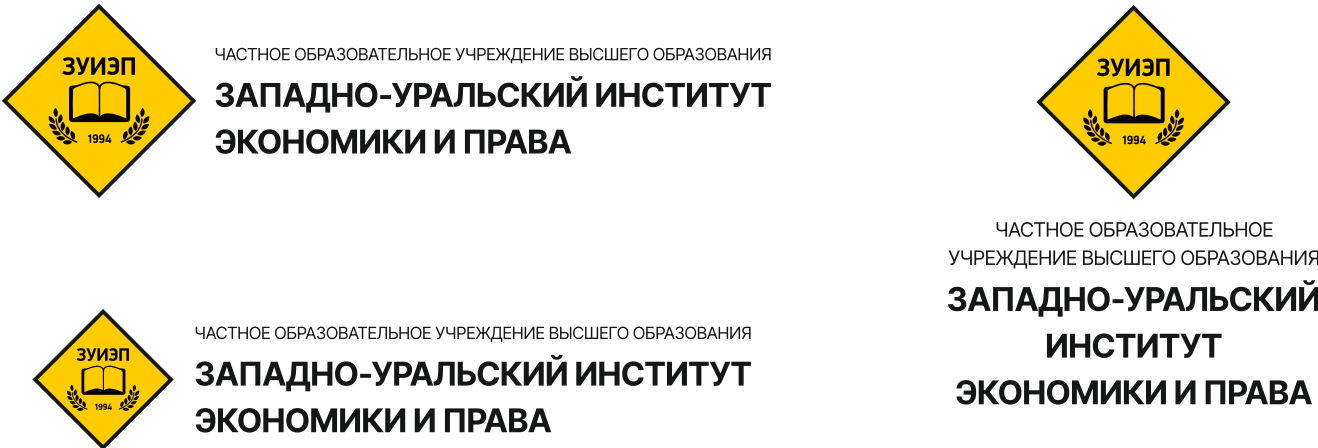
Охранное поле логотипа



Охранное поле текстовой части



Варианты написания логотипа



Цветовая палитра

Основные цвета

- Логотип может размещаться как на основных, так и на дополнительных цветах корпоративного стиля
- На других цветах и фотографиях логотип может использоваться только без желтого фона (в черно-белом варианте) см рис. 3
- Основные цвета используются при создании всех коммуникационных материалов

Дополнительные цвета

- Дополнительные цвета служат при создании диаграмм, иллюстраций, добавления на макеты акцентов. Если данных цветов недостаточно для решения поставленных задач, например, для создания объемных графиков и диаграмм, используйте темные и светлые оттенки дополнительных цветов

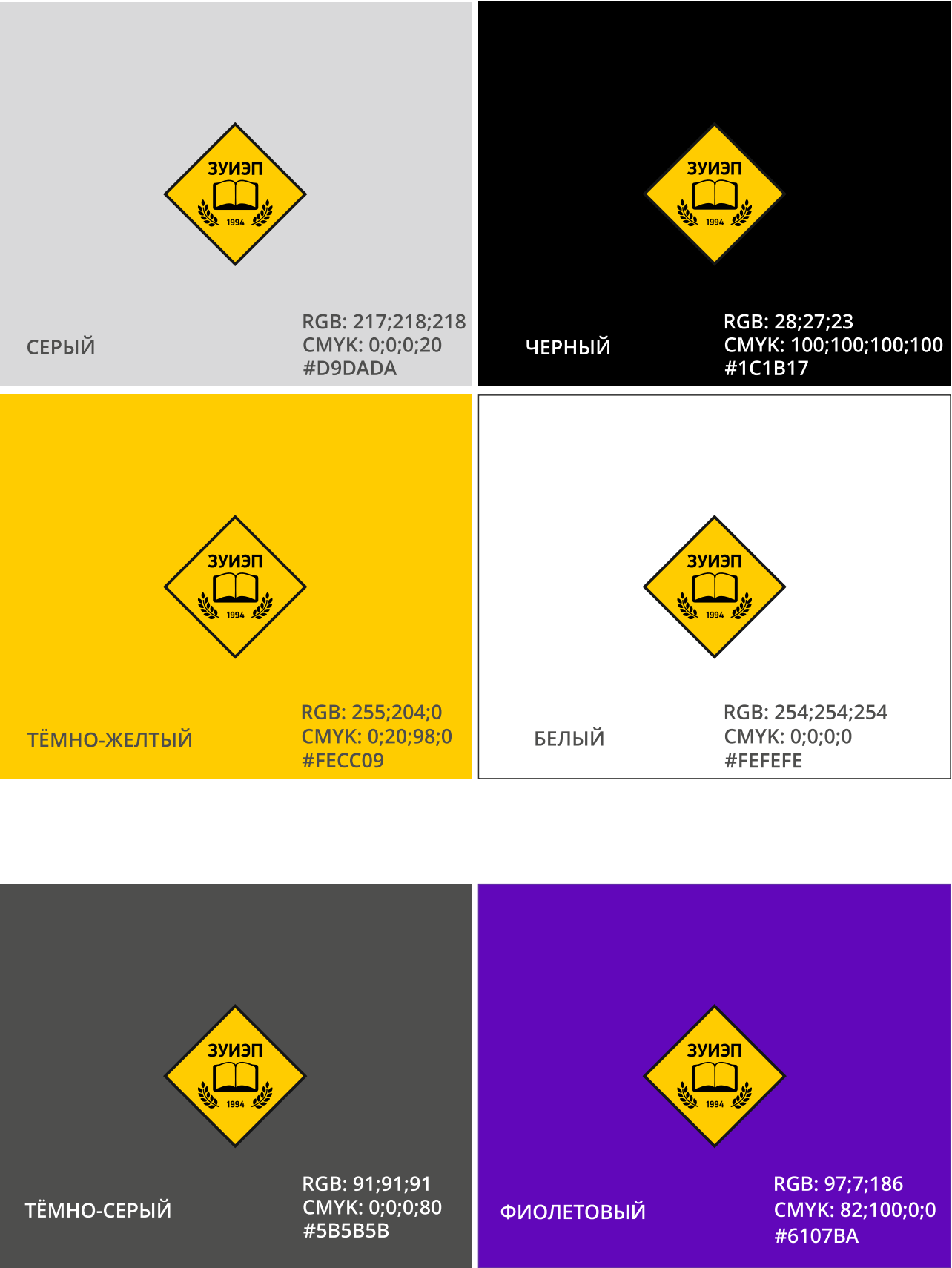


Рис. 3

Корпоративные шрифты

Gilroy ExtraBold  заголовки, подзаголовки, акценты в тексте

Вуз нового поколения
ВУЗ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Inter Tight  текстовая часть логотипа, (Западно-Уральский институт экономики и права) заголовки, подзаголовки, акценты в тексте

Inter Tight  текстовая часть логотипа (Частное образовательное учреждение высшего образования) основной текст, цитаты, сноски

Вуз нового поколения
Вуз нового поколения
ЗАПАДНО-УРАЛЬСКИЙ

Стилеобразующая графика

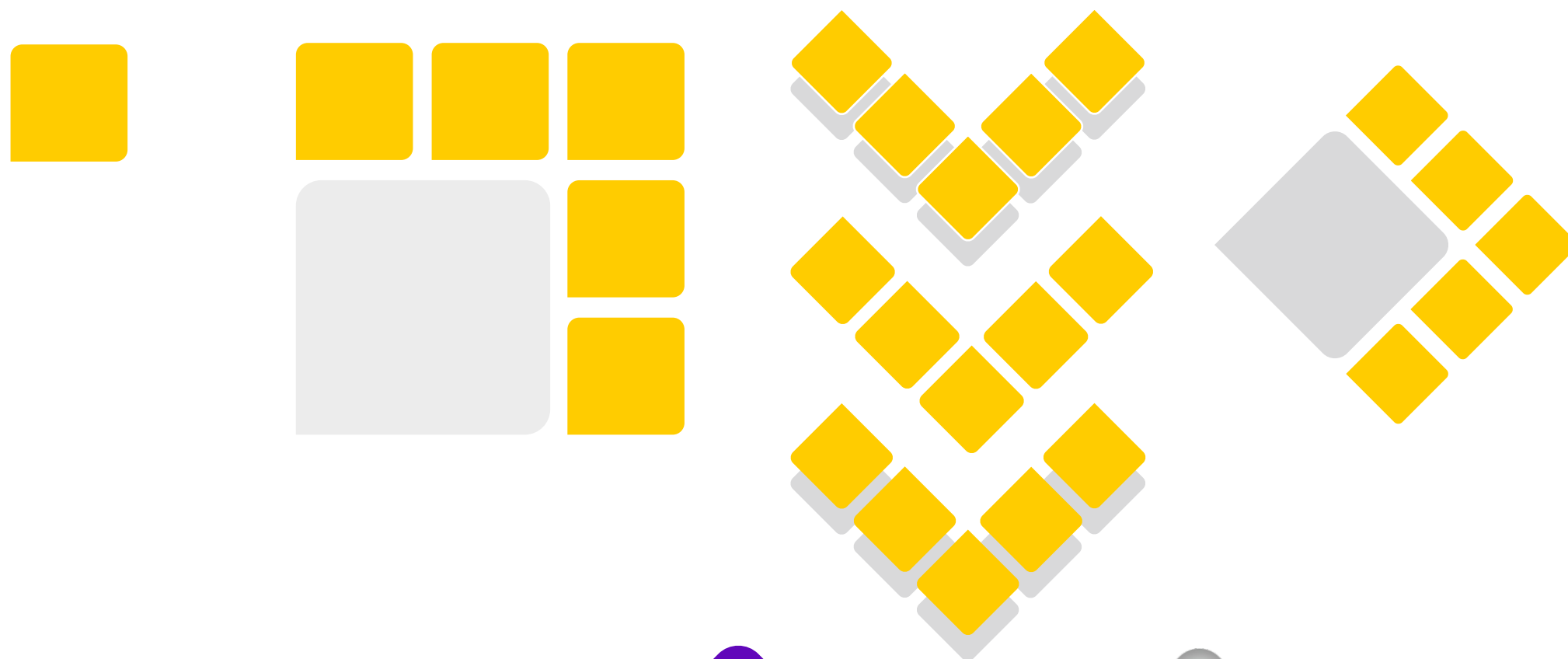


Формы

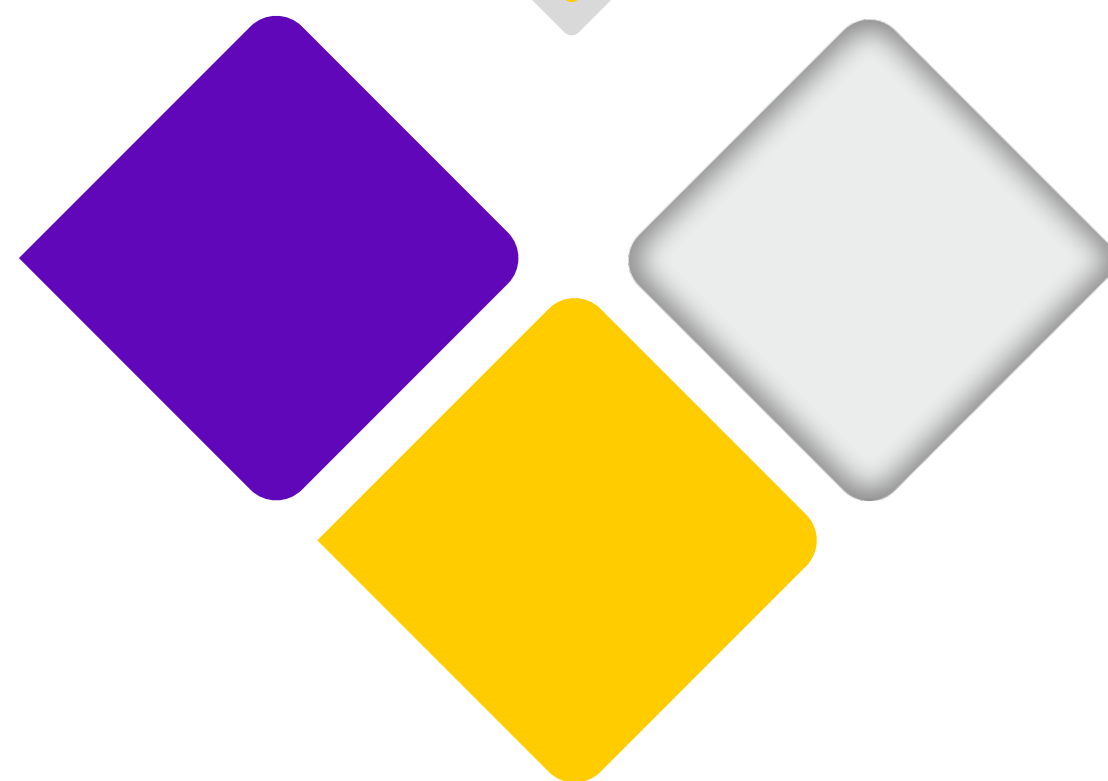
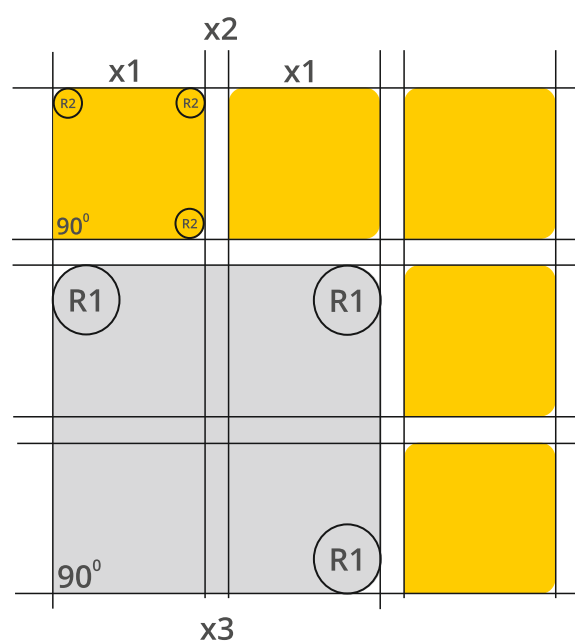
Графическая форма- стилеобразующий элемент дизайна, представляющий собой квадрат с тремя закруглёнными углами. Возможны сочетания с дублированием форм (см. построение графической формы).

Допустимые варианты использования

- Используйте графическую форму как плашку для фото/текста или стилеобразующий элемент для рекламных носителей.
- Разрешается делать одинаковую обводку всех элементов форм.
- Разрешается окрашивать формы в цветовую гамму корпоративных цветов.
- Можно поворачивать формы под разным углом и масштабировать в соответствии с построением графических форм.
- Разрешается накладывать форму на фотографию, как плашку для текста.
- Разрешается обрезать форму под нужный масштаб

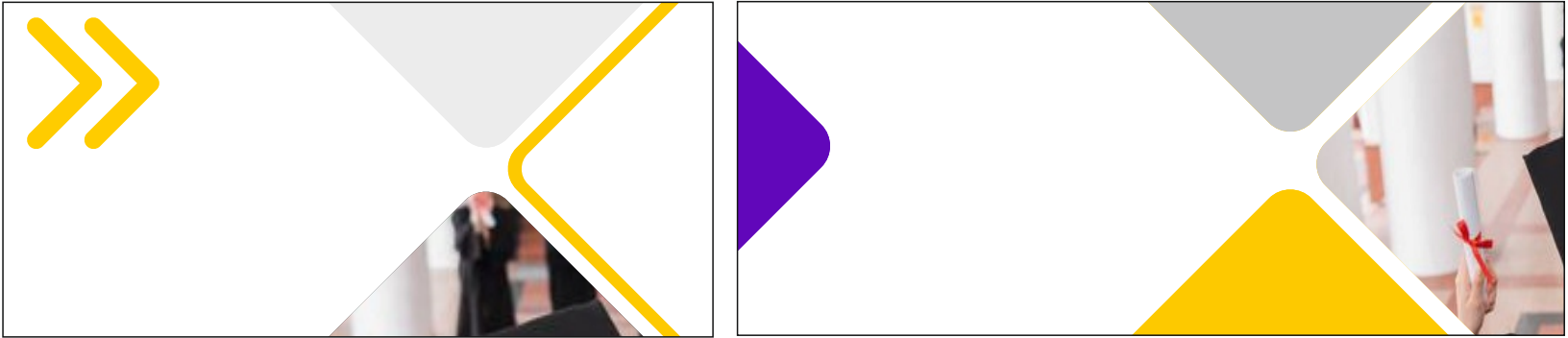
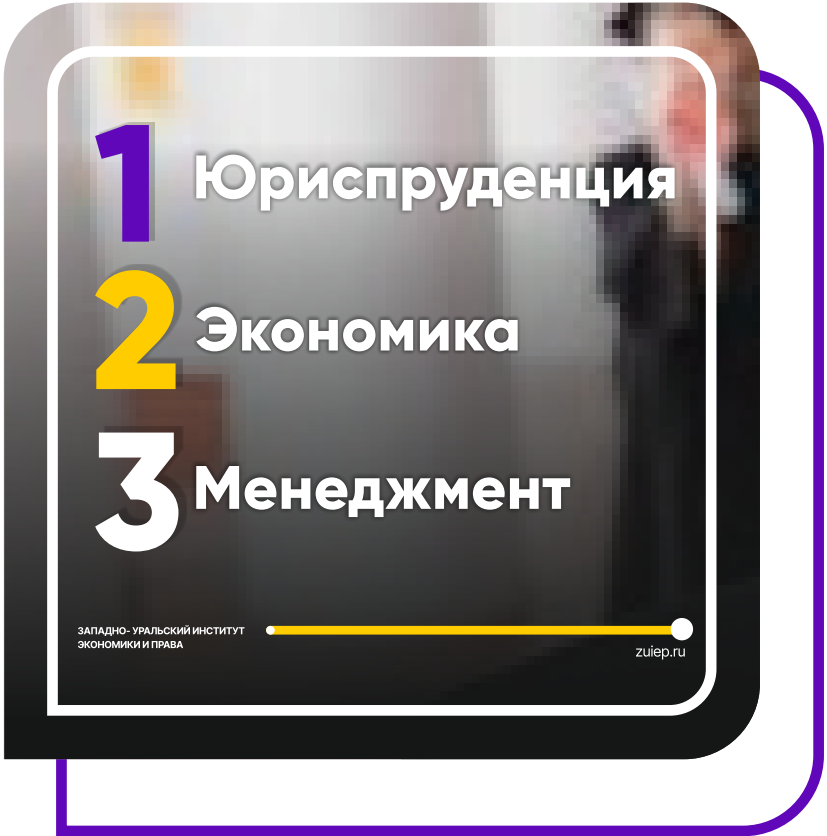
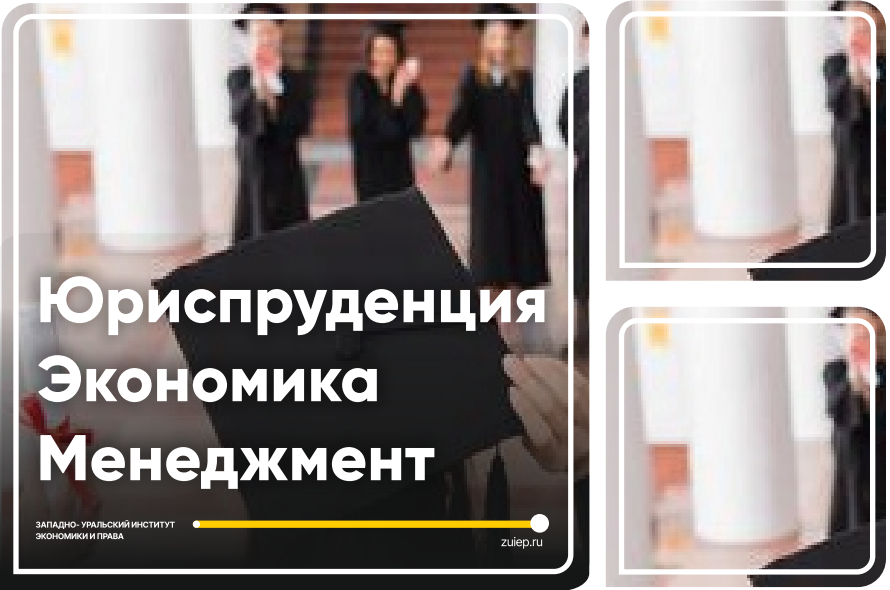
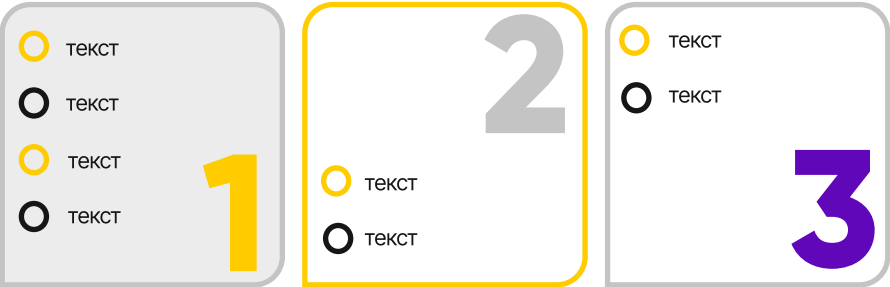
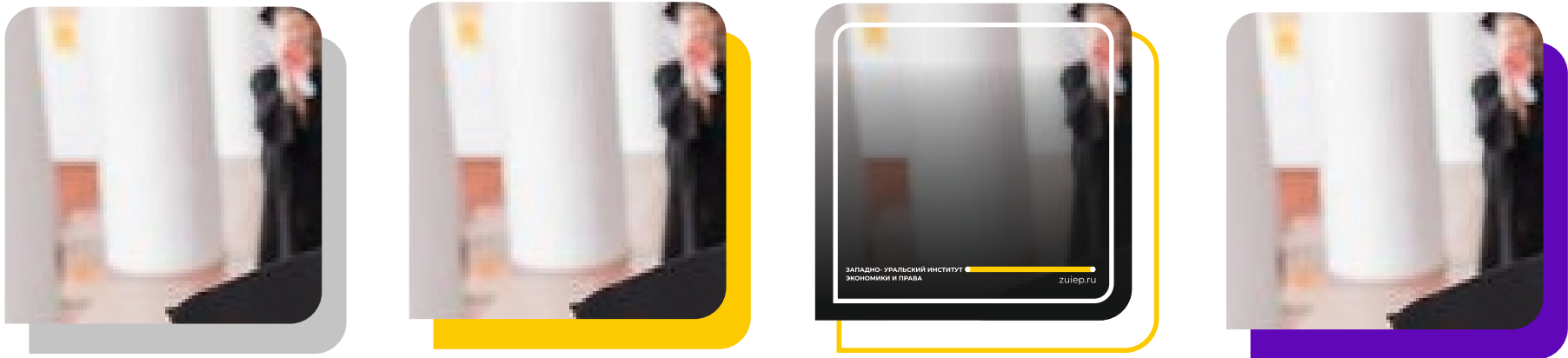


построение графической формы



Формы,
пиктограммы

Применение
форм.
правильное
использование



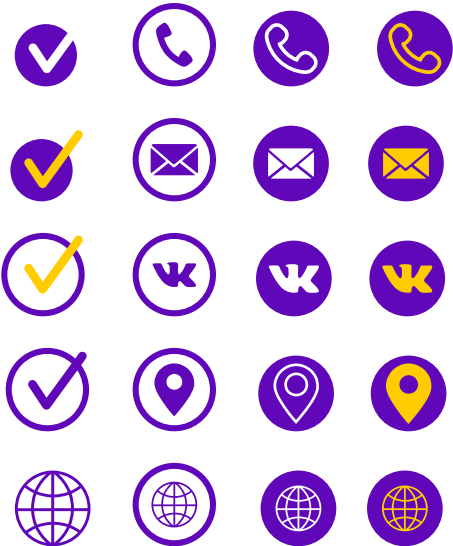
Формы,
пиктограммы

Кнопка, выделение важного в тексте, заголовки



Акценты, пункты

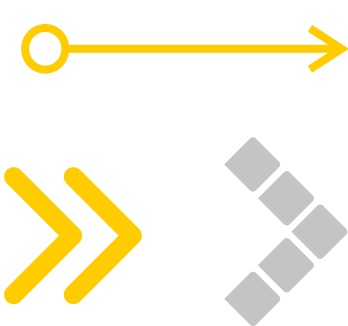
- ЗАПАДНО- УРАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
- ЗАПАДНО- УРАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА



Временные промежутки, пункты



Стрелка



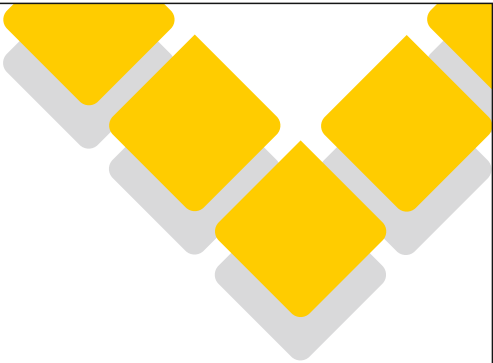
Носители



Бланк А4



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**ЗАПАДНО-УРАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**



Электронное письмо







+7(342) 299-99-46
zuiep.ru

Бланк А4



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**ЗАПАДНО-УРАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**



БЛАНК ПИСЬМА

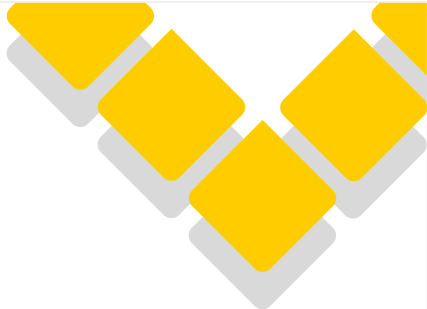


+7(342) 299-99-46
zuiep.ru





ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**ЗАПАДНО-УРАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**



Благодарственное письмо







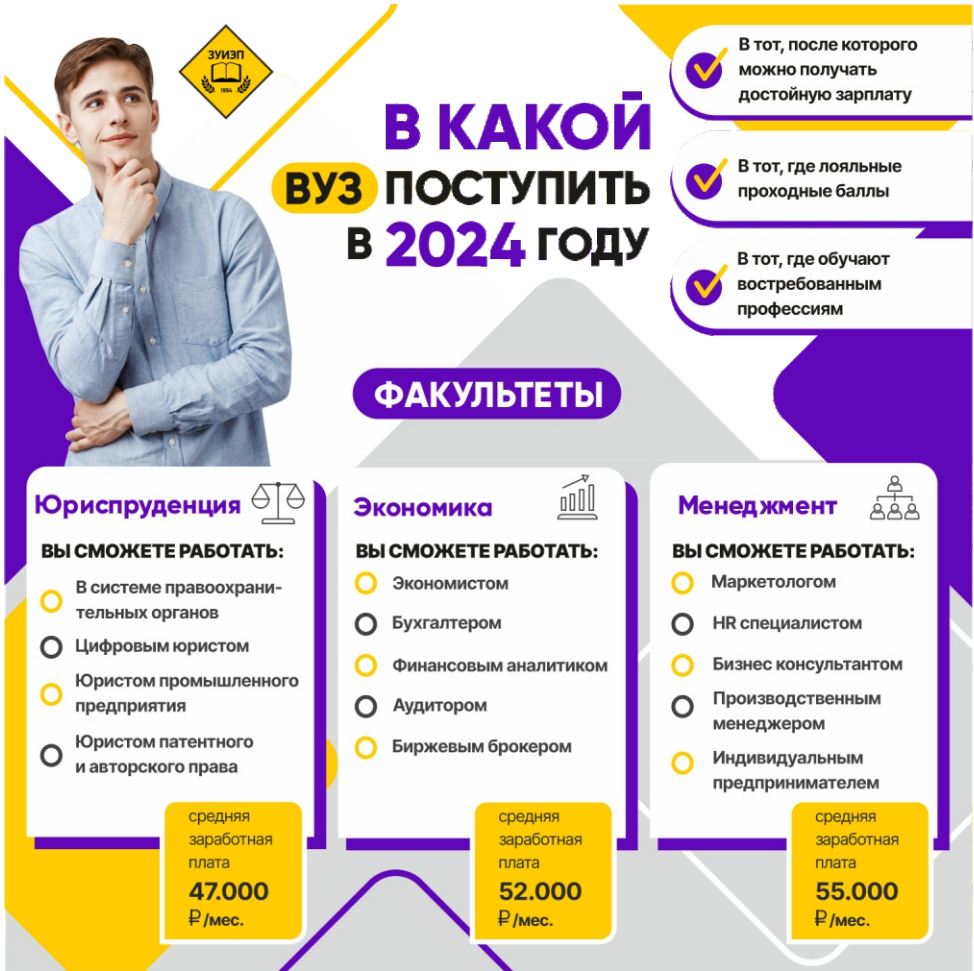
Ролл ап



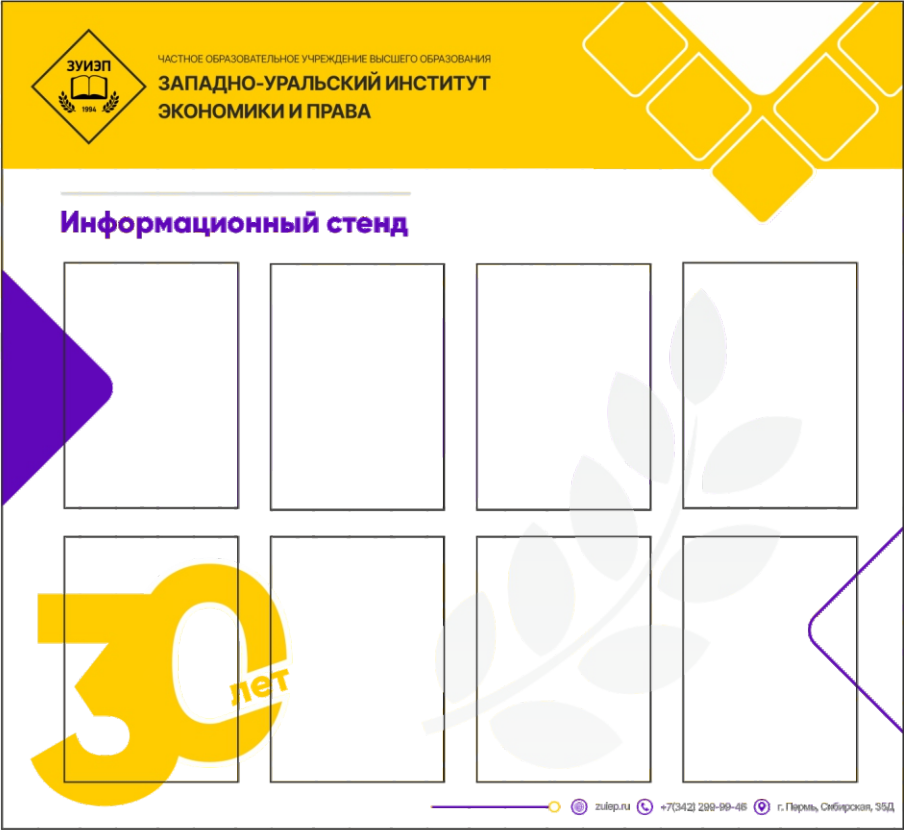
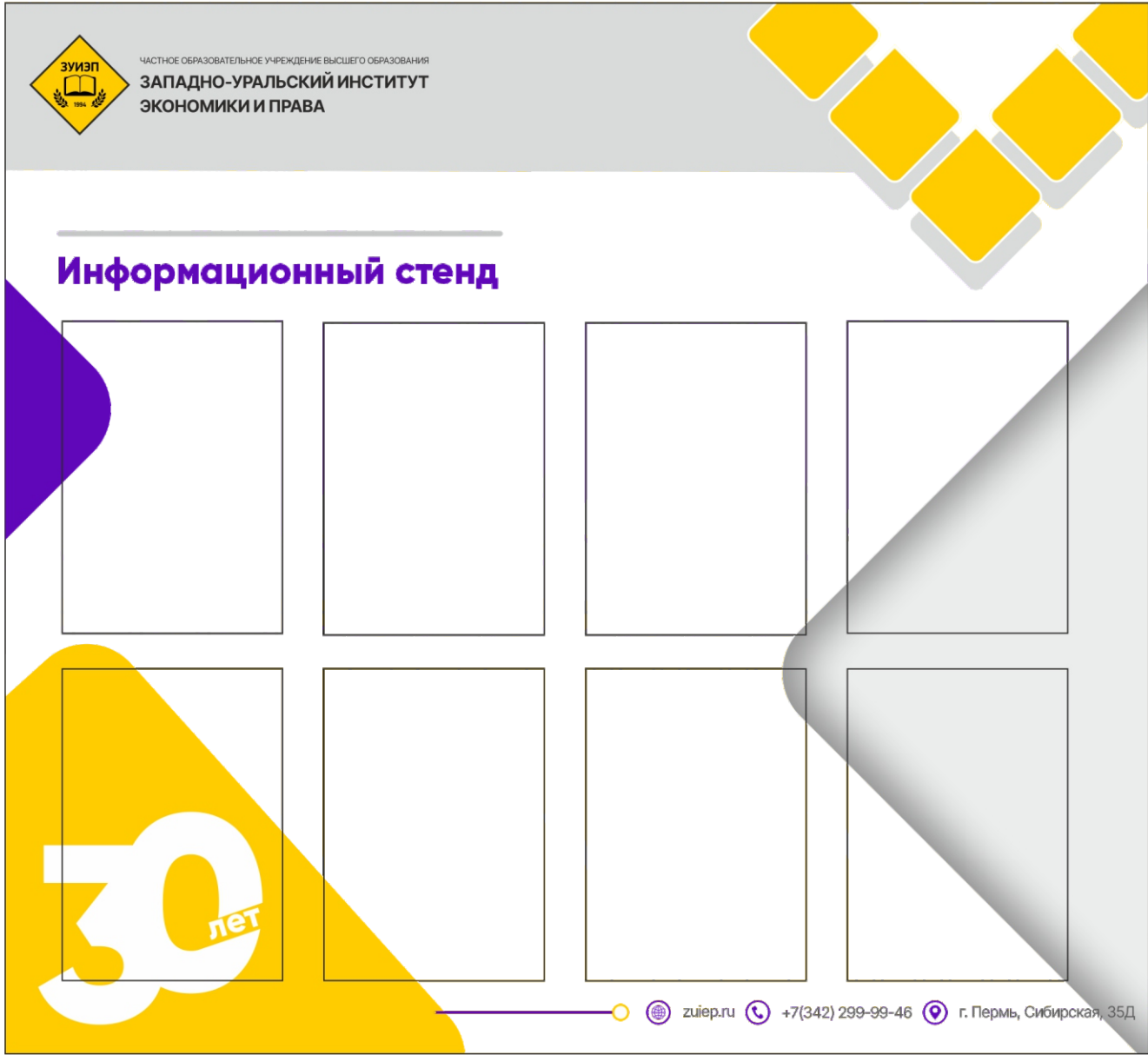
Визитка



Пост ВК



Стенд информации



Шаблон презентации

Шаблоны первого слайда



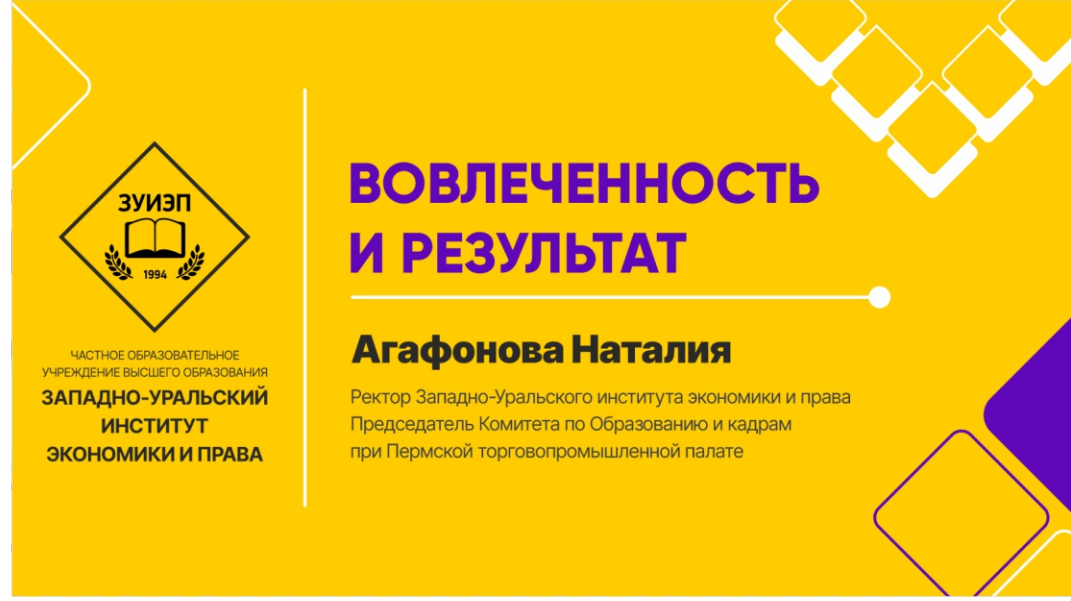
ЗУИЭП
1994

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**ЗАПАДНО-УРАЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТ

Агафонова Наталия

Ректор Западно-Уральского института экономики и права
Председатель Комитета по Образованию и кадрам
при Пермской торговопромышленной палате



ЗУИЭП
1994

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**ЗАПАДНО-УРАЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТ

Агафонова Наталия

Ректор Западно-Уральского института экономики и права
Председатель Комитета по Образованию и кадрам
при Пермской торговопромышленной палате



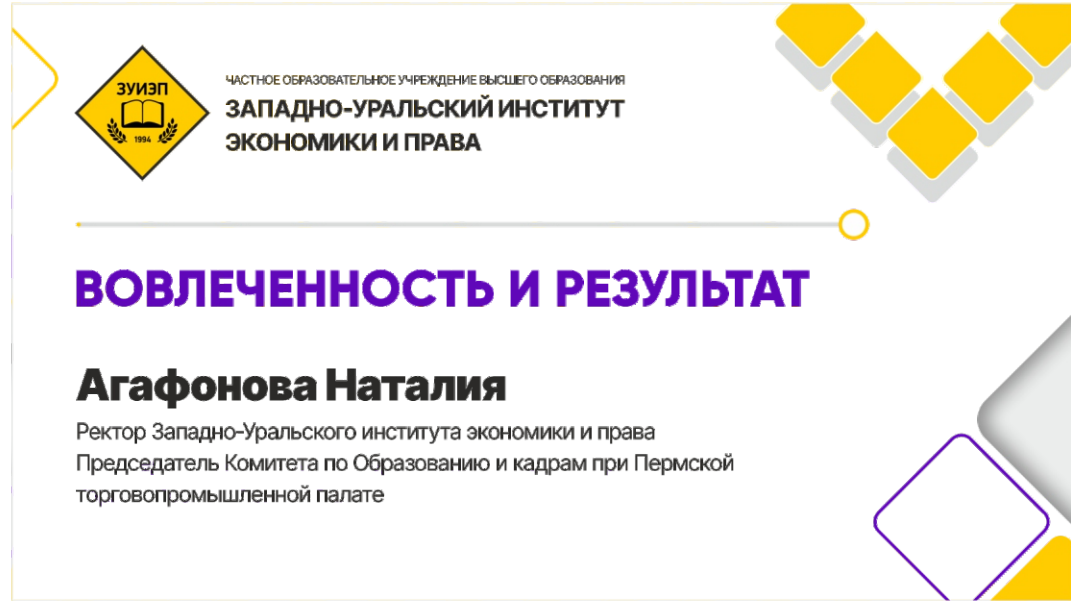
ЗУИЭП
1994

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**ЗАПАДНО-УРАЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТ

Агафонова Наталия

Ректор Западно-Уральского института экономики и права
Председатель Комитета по Образованию и кадрам
при Пермской торговопромышленной палате



ЗУИЭП
1994

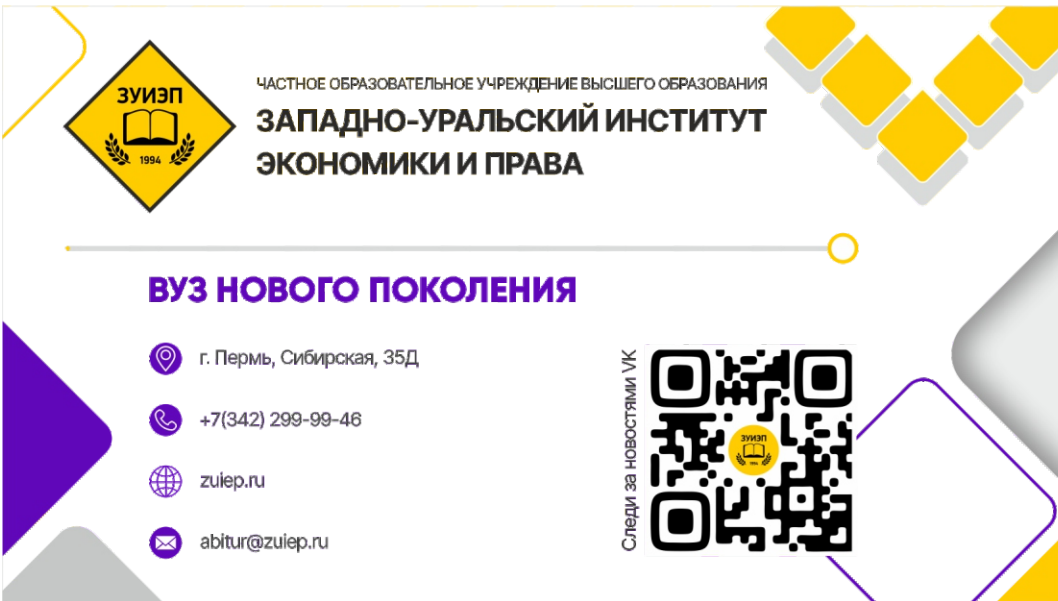
ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**ЗАПАДНО-УРАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТ

Агафонова Наталия

Ректор Западно-Уральского института экономики и права
Председатель Комитета по Образованию и кадрам при Пермской
торговопромышленной палате

Шаблон последнего слайда



ЗУИЭП
1994

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**ЗАПАДНО-УРАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

ВУЗ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

г. Пермь, Сибирская, 35Д

+7(342) 299-99-46

zuiep.ru

abitur@zuiep.ru

Следи за новостями VK



Шаблон презентации

Шаблоны слайдов



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЗАПАДНО-УРАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ

ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

Заголовок





Заголовок





Заголовок





ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЗАПАДНО-УРАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ

ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

Заголовок





Заголовок

